



## L'incremento dell'efficienza attraverso la riduzione degli errori durante il processo di codifica del packaging

di Nicola Rapley



---

**Nicola Rapley, Marketing Manager per il settore Cosmesi, Personal e Home Care di Videojet, prende in esame l'importanza assunta dalla stampante nell'intero processo per migliorare e proteggere un marchio, grazie a codici di alta qualità, uniformi e ripetibili.**

---

---

## La protezione del marchio e della Supply Chain

---

Il settore della cosmesi ha conosciuto molti cambiamenti nel corso degli ultimi cinque anni, con un'evoluzione sia nei formati che nei materiali per il packaging. Parte di questa evoluzione è stata motivata da una crescente esigenza di "praticità" e, ancora di più, dalla crescita dei prodotti per la cura personale rivolti al pubblico maschile. **Gestire svariate tipologie di prodotti e batch, con frequenti cambi di produzione e di formato, rischia di dare luogo a errori di codifica, che possono avere ripercussioni negative sulla reputazione del marchio.**

---

**“Dal momento che sono molte le aziende che si concentrano su una maggiore efficienza delle attività e sulla salvaguardia dell'immagine e della reputazione del marchio, poter contare su codici corretti non è solo importante, ma addirittura fondamentale. In questo articolo, vengono effettuate alcune considerazioni di base e vengono delineate semplici linee guida cui attenersi per evitare errori in fase di confezionamento che possano penalizzare i profitti aziendali.”**

---



Difendere la reputazione della propria azienda e dei propri prodotti non è semplice. La contraffazione e la diversione dei prodotti verso canali non autorizzati possono causare un'erosione dei profitti, danneggiare l'immagine del marchio e rappresentare un rischio per la sicurezza dei clienti. Ma le avanzate tecnologie di codifica di cui Videojet dispone, nonché le relative soluzioni software di supporto, garantiscono ai clienti di acquisire il controllo necessario per prevenire tali pericoli.



---

## Prevenire è meglio che curare

---

**Un sondaggio condotto da Videojet ha rivelato che il 50-70% degli errori di codifica sono causati da sbagli commessi dagli operatori. I più comuni riguardano problemi di inserimento dei dati e di selezione dei lavori di stampa.**

Introdurre un maggior numero di controlli di qualità durante le attività di confezionamento non rappresenta la soluzione ai problemi e, soprattutto, non ne affronta la causa (vale a dire che non considera il motivo per cui si verifica l'inserimento dei codici errati). Adottare proattivamente contromisure efficaci per eliminare gli errori "alla radice" consente invece di aumentare l'efficienza di uno stabilimento produttivo nel suo complesso. In più, garantisce alle aziende di essere conformi agli standard di codifica del settore e a quelli dei canali di distribuzione.

# Integrità del codice: l'approccio di Videojet per garantire la qualità della codifica

L'integrità del codice (Code Assurance) è l'approccio onnicomprensivo che Videojet propone per prevenire (o addirittura rimuovere del tutto) gli errori dal processo di codifica e marcatura. Noi di Videojet siamo convinti che le interfacce uomo-macchina (includendo in esse sia la parte hardware che quella software) possano e debbano essere progettate per semplificare al massimo il data entry e per contribuire a prevenire gli errori degli operatori, sia a livello di immissione del codice che di selezione del lavoro. In particolare, crediamo fermamente che, per limitare al massimo il rischio di errore, il flusso strutturale dei processi di codifica possa essere riprogettato in modo da ridurre al minimo le interazioni dell'operatore, fino ad arrivare a un livello in cui la norma sia l'automazione completa, in grado di garantire una distribuzione dei codici corretti alle stampanti corrette per ogni lavoro.



## Quattro regole per il successo

La metodologia della Code Assurance di Videojet si basa su quattro principi fondamentali, cui i produttori possono attenersi per evitare errori di codifica.

- 1** Semplificare la selezione dei messaggi, in modo che l'operatore selezioni il messaggio corretto per il lavoro di stampa corretto.
- 2** Limitare gli input dell'operatore ai soli dati strettamente necessari.
- 3** Automatizzare la creazione e la modifica dei messaggi il più possibile, attraverso regole e menu predefiniti che consentano di evitare un data entry errato.
- 4** Utilizzare sorgenti dei dati autorevoli come MES (Manufacturing Execution System), SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition), ERP (Enterprise Resource Planning) o altri sistemi IT aziendali, in modo che le informazioni appropriate vengano inviate automaticamente alla stampante quando l'operatore seleziona un lavoro.

Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**,  
invia un'e-mail all'indirizzo  
[info.italia@videojet.com](mailto:info.italia@videojet.com)

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

